

Checkliste Online-Shop

[Demoshop anschauen](#)[Demoshop verwalten](#)

Benutzername: admin

Passwort: Demoshop1

Funktionen des Standardshops

Folgende Funktionen sind inbegriffen:

ADRESSE

- Kundenkonto**
- Liste der Shopbestellungen im Kundenbereich
 - Der Kunde kann seine Stammdaten selbst verwalten.
 - Bestellung ohne Benutzerkonto

- Rechnungs- und Lieferadresse**
- Separate Auswahl einer Lieferadresse zusätzlich zur Rechnungsadresse.
 - Die Anschrift wird für die Rechnung und den Lieferschein entsprechend berücksichtigt.

ARTIKEL

- Artikelvarianten**
- Beliebige Varianten pro Artikel (Grösse, Farbe usw.)
 - Individueller Lagerbestand / Preis pro Variante
 - 1 Bild pro Produktvariante.

- Cross-Selling**
- Ähnliche oder passende Artikel können miteinander verknüpft werden

- Lagerbestand**
- E-Mail bei kritischem Lagerbestand
 - Lagerbestandsanzeige auf Produktseite

- MWST**
- Zwei MWST-Sätze definierbar
 - Inklusive / Exklusive MWST einstellbar

- Highlight-Artikel**
- Darstellung Artikel auf Frontseite

BESTELLUNG

- Bestellen**
- Bestellvorgang auf einer Seite
 - Zahlungs- und Lieferarten pro Kunde einstellbar

- Weitere Bestellfunktionen**
- Merkliste
 - Mindermengenzuschlag

- Versandkosten**
- Berechnung nach Warenwert oder Gewicht
 - Abhängig von Lieferland, Kunde und Zahlungsart

PREISE

- Artikelpreise**
- Standardpreis
 - Aktionspreis
 - Preis pro Kunde
 - Staffelpreise

- Währungen**
- CHF, EUR, USD, GBP
 - Umrechnungskurs pro Währung

- Gutscheine**
- Fixpreis- oder Prozentrabatt
 - Mindesteinkaufspreis
 - Verfallsdatum
 - Einmal- oder Mehrfachverwendung

ALLGEMEIN

- CMS**
- Erstellen und Bearbeiten aller Webseiteninhalte

- DSGVO**
- Standard-DSGVO-Text (Datenschutzerklärung)

- Layout**
- Anpassen Styling (Farbe, Schriften, Icons und Logo) nach Kundenvorgabe

- Responsive Design**
- Optimierte Darstellung auf Smartphones und Tablets.

- SSL**
- Verschlüsselung des Online-Shops

- Suchfunktion**
- Autovervollständigung inbegriffen

- Herstellerliste**
- Liste mit Logo und Weblink
 - Filtern nach Hersteller

- SEO**
- Automatisches Generieren von Title-Tags, Meta-Description und Pretty-URL

Optionen

Zahlungsarten

- Zahlungsarten können in Abhängigkeit von Lieferland und Versandart angezeigt werden.

Mastercard und Visa

Rechnung

Paypal

Twint

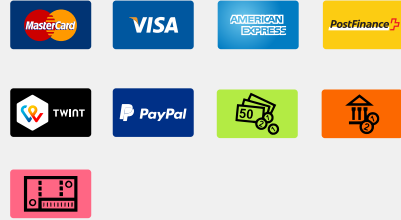
Vorkasse

Barzahlung

PostFinance und Postcard

Welche Zahlungsarten dürfen wir einrichten?

Gewünschte Zahlungsmethode nicht gefunden? Kontaktieren Sie uns

**Währungen**

- Fremdwährungen werden auf Basis der Standardwährung gemäss hinterlegtem Umrechnungskurs berechnet.

Schweizer Franken

Euro

Pfund Sterling

US-Dollar

Welche Währungen dürfen wir aufsetzen?

Passende Währung nicht gefunden? Kontaktieren Sie uns?



Zusatzfunktionen



Mehrsprachigkeit

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Deutsch | <input type="checkbox"/> Portugiesisch |
| <input type="checkbox"/> Englisch | <input type="checkbox"/> Russisch |
| <input type="checkbox"/> Französisch | <input type="checkbox"/> Chinesisch |
| <input type="checkbox"/> Italienisch | <input type="checkbox"/> Andere Sprache: _____ |
| <input type="checkbox"/> Spanisch | |

Eine Sprache inbegriffen, jede weitere Sprache CHF 250.



Factoring

Abtreten der Rechnungsforderung an MF Group. Garantierte Zahlung der Kundenrechnung.

(Integration)
CHF 500



Newsletter

Tool zum Erfassen und Versenden von Newslettern.

(Einrichten/Layoutanpassung, Schriften & Farben)
CHF 350



Artikelbewertung

Bewertung der Produkte anhand einer Sternen-Skala.

CHF 400



Filtersystem

Sortiment kann nach Kriterien (z.B. Farbe, Grösse oder Preis) gefiltert werden.

ab CHF 900



Händlermodus

Zugriff auf Online-Shop nur mit Passwort.

CHF 350



Bonitätsprüfung

Zahlung auf Rechnung erst nach automatischer Bonitätsprüfung.

(Integration)
CHF 300



Chat

Live-Chat im Shop für Kundensupport.

CHF 350



Blog

Veröffentlichen von Artikeln im Online-Shop zu spezifischen Themen.

ab CHF 250



Google Shopping

Automatische Publikation der Artikel in Google Shopping. Einrichten Google Merchant Center.

CHF 350

**annanow****Sofortlieferung annanow**

Kurierlieferung am selben Tag
inkl. Versicherungs- und
Bezahlösungen.

Preis auf Anfrage**ricardo.ch****Schnittstelle ricardo.ch**

Einfache Integration der
Produkte und Bestellungen
zwischen Online-Shop und
ricardo.ch.

ab CHF 1200**GALAXUS****Schnittstelle galaxus.ch**

Produkte werden direkt aus
dem Online-Shop an Galaxus
geliefert und verarbeitet.

ab CHF 950**bexio**

software fürs business

**Anbindung bexio**

Integration des Online-Shops
für Auftrags-, Lager- und
Kundenverwaltung in bexio.

ab CHF 500 zzgl. CHF 15/Mt.**PROFFIX**

Software für KMU

**Anbindung PROFFIX**

Durchgängige Integration des
Online-Shops an das ERP-
System PROFFIX.

ab CHF 1500**DIE POST****Webservice "Barcode"**

Druck von Adressträger inkl.
Barcode direkt als Etikette
oder Lieferschein im
Shopsystem.

ab CHF 1500**Trackingnummer**

Nach Ändern des
Bestellstatus wird dem
Kunden automatisch die
hinterlegte Trackingnummer
zugeschickt.

CHF 150

Hosting, Lizenz und Support

Updates Automatische Shop-Updates

Speicher Bis 50 GB

Besucherstatistiken Umfangreiche Seitenzugriffs-Statistiken (beliebig zurückverfolgbar)

Backup Tägliches doppelt redundantes Backup aller Daten (Offsite Backup)

Serverstandort Zürich / Basel

Netzwerkverfügbarkeit 99.9% garantiert, 7 x 24h Überwachung der Serverinfrastruktur

Support-Hotline Während Bürozeiten zu Telefon-Normaltarifen

E-Mail-Service Spam-/Virenschutz, bis 100 E-Mail-Konten inbegriffen, Webmail zur Verwaltung Ihrer E-Mail-Adressen direkt im Browser.

Lizenz Für Freshpage / Contentmanager zur Verwaltung der Webseite / Shop

Kosten bis 10 Artikel CHF 15 / Mt.
bis 100 Artikel CHF 29 / Mt.
unlimitierte Artikel CHF 39 / Mt.

Hier haben Sie Platz für Ihre Wünsche

Das Shop-System lässt sich individuell erweitern. Beispielsweise mit Produktkonfiguratoren oder Anbindungen an ERP-Systeme und Shopping-Plattformen.

Bei Fragen sind wir gerne für Sie da!



Sebastian Hartmann
sebastian.hartmann@inware.ch
044 368 60 65



Joëlle Bucher
joelle.bucher@inware.ch
044 368 60 18

Ihre Kontaktdaten und Shopinformationen

Firma _____

Name, Vorname _____

E-Mail _____

Telefon _____

Domain des Shops _____

**Registration der Domain
via Inware?**

Ja

Nein

Anzahl Artikel _____

Tipps & Tricks

Wie mache ich meinen Online-Shop erfolgreich?

Heutzutage sind fast vier Milliarden Menschen online, was in etwa der Hälfte der Weltbevölkerung entspricht. Auch in der Schweiz machen sich Menschen aller Altersklassen das Internet ganz selbstverständlich zunutze, wobei der bequeme Einkauf von zuhause stetig an Beliebtheit gewinnt. Diese Entwicklung gibt Unternehmen wiederum neue Möglichkeiten zum Verkauf ihrer Produkte – ein guter Online-Shop vorausgesetzt. Wir verraten Ihnen, welchen Punkten Sie besondere Aufmerksamkeit widmen sollten, um mit Ihrem Online-Shop erfolgreich am Markt zu starten.

[Den ganzen Beitrag lesen](#)

Welche Zahlungsarten soll ich für meinen Shop wählen?

Wer mit seinem Online-Shop erfolgreich sein möchte, für den ist eine reibungslose Zahlungsabwicklung entscheidend. Die Interessen von Shop-Betreibern und Kunden unterscheiden sich jedoch, wenn es um das Bezahlen geht.

[Den ganzen Beitrag lesen](#)

10 Tipps für eine perfekte Produktbeschreibung

Mit einer guten, spannenden und zielgruppengerechten Produktbeschreibung steigern Sie die Verweildauer in Ihrem Online-Shop und damit auch Ihren Umsatz. Ganz nebenbei betreiben Sie dadurch auch effizientes Suchmaschinenmarketing.

[Den ganzen Beitrag lesen](#)

Produktfotos für Ihren Online-Shop einfach selbst machen

Produktfotos helfen Ihnen dabei, Ihre Produkte im Online-Shop besser zu verkaufen. Sie dienen als Hilfestellung, damit sich Ihr Kunde ein besseres Bild von Ihrem Angebot machen kann. Hier kommt es darauf an, dass Ihre Fotos qualitativ überzeugen. Es ist die einzige Möglichkeit für den Kunden, das Produkt vor dem Kauf zu begutachten: Das macht Produktbilder unersetzlich.

[Den ganzen Beitrag lesen](#)

Impressumpflicht: Das sollten Sie als Shop-Betreiber wissen

Betrüger im Online-Shopping finden immer mehr Opfer. Polizei, Bewertungsportale und Verbraucherschützer raten deshalb jedem Käufer erst einmal Bewertungen eines unbekanntes Webshops zu checken. Und: Immer Kontaktdaten und Impressum kontrollieren! Denn wer als Shop-Betreiber mit seinen Daten geizt oder nur eine ausländische E-Mail als Kontakt angibt, gilt als unseriös.

[Den ganzen Beitrag lesen](#)