

## Farben und Ihre Wirkung

Jede Farbe sorgt für eine emotionale Erfahrung und repräsentiert Ihre Marke, Ihr Unternehmen, Ihre Message.

Nachfolgend finden Sie einen Guide mit den wichtigsten Farben und den Assoziationen dahinter.

„Farben folgen mit ihren Eigenschaften den Veränderungen der Emotionen.“ – Pablo Picasso



### Rot

Rot steht für Leidenschaft, Liebe, Bewegung aber auch Wut. Der klassische Eye-Catcher als Akzentfarbe! Branchen: Nahrungsmittel, Mode, Unterhaltung, Sport, Marketing, Werbung, Emergency und Gesundheit.



### Orange

Orange steht für Vitalität, Spass, Energie, Ehrgeiz und Enthusiasmus. Branchen: E-Commerce, Auto, Technologie, Entertainment, Nahrungsmittel und Kinder.



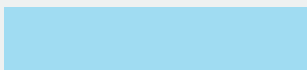
### Gelb

Gelb steht für Kompetenz, Fröhlichkeit, Jugend und Optimismus. Sehr passend für Call-to-Action-Elemente.



### Grün

Grün wird mit Stabilität, Wohlstand, Wachstum, Geld, Neid, Gesundheit, Frieden, Harmonie und einer Verbindung zur Natur assoziiert. Branchen: Wissenschaft, Tourismus, Medizin, HR, Umwelt und Nachhaltigkeit.



### Hellblau

Ein heller Blauton strahlt Ruhe, Vertrauen und Offenheit aus. Es kann auch für Unschuld stehen und wird als erfrischend wahrgenommen.



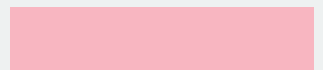
### Dunkelblau

Dunkelblau steht für Kompetenz, Qualität, Sicherheit, Weisheit, Kraft und Ruhe. Es strahlt Reife aus und wirkt vertrauenswürdig. Branchen: Gesundheit, Zahntechnik, High-Tech, Medizin, Wissenschaft, Verwaltung, Banken, Recht und Infrastruktur.



### Violett

Violett steht für Kreativität, Autorität, Raffinesse, Kraft, Wohlstand, Geheimnis, Weisheit und Respekt. Geeignet für: Beauty-Produkte, Massagestudios und feminine Marken.



### Rosa

Rosa steht für Weiblichkeit, Jugend und Unschuld, mit einer Bandbreite von modern bis luxuriös.



### Braun

Braun erzeugt ein raues und erdiges Aussehen oder eine naturverbundene Stimmung. Weitere Assoziationen: Robustheit, Zuverlässigkeit, Stabilität, Konservativität und Freundschaft. Branchen: Finanzen, Immobilien, Lebensmittel und Tiere.



### Weiss

Weiss steht für Sauberkeit, Tugend, Glück, Gesundheit, Sicherheit und Aufrichtigkeit. Branchen: Gesundheit, High-Tech, Wissenschaft, Luxus.



### Grau

Grau steht für Neutralität, Professionalität, Raffinesse, Zeitlosigkeit und Charakterstärke. Branchen: Luxus

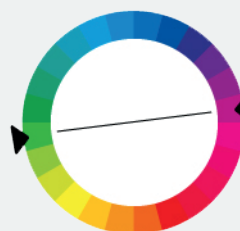


### Schwarz

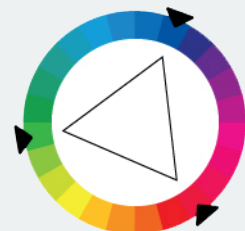
Schwarz vermittelt Raffinesse, Eleganz, Autorität, Macht, Geschmeidigkeit, Stabilität, Kraft, Formalität und Intelligenz. Branchen: Luxus, Mode, Marketing und Kosmetik.



Farbharmonie



Komplementärkontrast



triadische Farben