

The top half of the image features a dark blue background with several 3D geometric shapes in various shades of blue, including cubes and rectangular prisms, scattered across the space. The shapes are rendered with perspective, giving them a three-dimensional appearance. The largest shape is a light blue cube on the right side, while others are smaller and more varied in color and orientation.

# Freshpage

Die einfache und durchgängige  
Webshoplösung

inware

# Einfach & zentral

Freshpage hat standardmässig eine Anbindung an PROFFIX.

Ziel der Integration ist es, unsere Webshoplösungen einfach und durchgängig ins PROFFIX ERP einzubinden. So werden unter anderem Artikeldaten nur an einem Ort gepflegt, Adressen und Bestellungen vollautomatisch in Echtzeit ins PROFFIX ERP übertragen.

## Voraussetzungen für Ihre PROFFIX-Anbindung

### Zusatzfelder importieren

Die vorbereitete Zusatzfelder müssen importiert werden. PROFFIX liefert mit jeder Version die \*.zfx-Files von Inware mit. Diese werden mit dem PX-Tool „pxDBTool.exe“ importiert. Die aktuelle Standard-Importdateien für die Zusatzfelder erhalten Sie unter [inware.ch/proffix](http://inware.ch/proffix)

### Webshop-Tab aktivieren

bis Version 4.0.1018

Webshop-Tab in der Adressverwaltung aktivieren:

Datei → Seriennummern verwalten → 1 - Module → Webshop

### REST API einrichten

PROFFIX API einrichten. Der Shop benötigt Zugriff auf die Module Adressverwaltung, Artikel- und Lagerverwaltung sowie Auftragsbearbeitung. Die mindestens benötigte API-Version ist 2.7.1.

**Wichtig:** Die PROFFIX REST API sollte vom Shop immer erreichbar sein. Die PROFFIX REST API benötigt Leserechte auf alle verknüpften Bilder, welche in den Shop importiert werden sollen. Alternativ können Bilder über eine FTP-Verbindung auf den Server geladen werden. PROFFIX-seitig der FTP-Export der Bilder ermöglichen und Inware-seitig das Einlesen der Bilder aus FTP Server.

Die Anforderungen sind vorgängig mit dem firmeninternen IT-Spezialist und mit den Hosting-Partner zu klären.

## ADRESSE

### Gastbestellung [Auftragsbearbeitung / Adressverwaltung](#)

- Import der Bestellung mit PROFFIX
- Gast wird als Kunde (Adresse) in PROFFIX angelegt
- Keine Dubletteprüfung

### Kundenkonto [Adressverwaltung](#)

- Darstellung der Shopbestellungen im Kundenbereich
- Synchronisation der Stammdatenverwaltung der Kundendaten

### Rechnungs- und Lieferadresse [Adressverwaltung / Auftragsbearbeitung](#)

- Synchronisation der Rechnungsadresse pro Kontakt
- Erstellung einer Firmen-Adresse mit 1 Kontakt möglich
- Lieferadresse pro Bestellung (Auftragsdokument) an PROFFIX übermittelt
- Kundenlogin über die eindeutige Mailadresse (= Benutzer in PROFFIX)

### B2B Login [Artikel- und Lagerverwaltung / Adressverwaltung](#)

- Über die PROFFIX-Adressgruppe und die PROFF wird der Zugriff in einem geschützten Bereich für B2B gesteuert

## ALLGEMEIN

### CMS - Bearbeitbare Webseiteninhalte im Shop

### DSVGO - Standard-DSGVO-Text (Datenschutzvereinbarung) ist vorhanden in DE, FR, IT, EN

### Layout [Artikel- und Lagerverwaltung](#)

- Anpassen Styling (Farbe, Schriften, Icons und Logo) nach Kundenvorgabe
- Es stehen zwei Vorlagen zu Verfügung gemäss [inware.ch/proffix](http://inware.ch/proffix)
- Darstellung der Kategorien über PROFFIX Zusatzfelder

### Onepage-Checkout

### Responsive Design - Optimierte Darstellung auf Smartphones und Tablets

### SSL - Sämtliche Seiten des Shops sind SSL-verschlüsselt

### Suchfunktion

### Suchmaschinen- freundliche URLs

**Artikelvarianten**  [Artikel- und Lagerverwaltung](#)**Sammelartikel**

- PROFFIX Sammelartikel aus der Artikelbeschreibung 2-4
- Bis zu vier Freshpage Merkmalen möglich
- 1 Bild pro Merkmal (Variante)

**Cross-Selling**

- Keine PROFFIX-Anbindung (Artikel - Optionen)
- Beliebige Artikel des Sortiments können im Freshpage miteinander verknüpft werden

**Lagerbestand** [Artikel- und Lagerverwaltung](#)

- Synchronisation inkl. Variantenbeständen (Sammelartikel)
- Anzeige des aktuellen Lagerbestands im Shop

**MWST** [Artikel- und Lagerverwaltung](#)

- MWST-Sätze je Artikel werden von PROFFIX importiert.
- MWST-Zuschläge auf Bestelltotal kann im Shop verwaltet werden. Abweichende Sätze / inkl. & zzgl. pro Kunde möglich

**Bestellung** [Auftragsbearbeitung](#)

- Import der Bestellung in PROFFIX
- Es sind alle Dokumenttypen aus PROFFIX möglich
- Import in PROFFIX

**Lieferländer** [Artikel- und Lagerverwaltung / Auftragsbearbeitung](#)

- Import der Lieferländer aus PROFFIX
- Definition der Versandkosten (PX-Lieferart) pro Land im Freshpage
- Übermittlung der Versandkosten pro Auftrag ins PROFFIX

**Merkliste** [Auftragsbearbeitung](#)

- Import der Merkliste für abgebrochene Kreditkarte Zahlungen in PROFFIX

**Mindermengenzuschlag** [Auftragsbearbeitung](#)

- Definition Kleinstmengezuschlag in PROFFIX
- Definition Mindermengezuschlag in Freshpage mit PROFFIX-ID

**Versandkosten** [Auftragsbearbeitung](#)

- nach Warenwert (Gewicht wird nicht aus PROFFIX importiert)
- Versandkostenbefreiung ab Betrag XY
- Versandkosten können nach Warenwert global für das gesamte Sortiment definiert werden, exkl. Sperrgutberechnung und zusätzliche Lieferpauschalen
- Versandkosten können standardmässig nicht pro Kundengruppe definiert werden
- Import der Versandkosten (Lieferarten) über die PROFFIX ID in PROFFIX

**Artikelpreise**  **Artikel- und Lagerverwaltung**

- Import Verkaufspreis 1-5 in Freshpage

**Kundenspezifische Preise**  **Preismodul / Adressverwaltung**

- Import des errechneten Endpreises aus PROFFIX
- Keine Darstellungen der Berechnung des Endpreises

**Rabatte**  **Preismodul**

- Import des errechneten Endpreises aus PROFFIX
- Keine Darstellung der Rabatte im Online-Shop

**Staffelpreise**  **Preismodul**

- Import des errechneten Endpreises aus PROFFIX
- Keine Darstellung von Preisliste im Online-Shop

**Währungen**  **Artikel- und Lagerverwaltung**

- Eine Standardwährung

**Zahlungsarten**  **Auftragsbearbeitung**

- Zahlungsarten werden in Abhängigkeit der Versandart angezeigt
  - ✓ Vorkasse
  - ✓ Rechnung
  - ✓ Kreditkarte (als Vorauszahlung in PROFFIX gebucht)
    - Stripe (MC, Visa)
    - Saferpay (MC, Visa, AMEX, Diners)
    - PostFinance Startup (Visa, MC, AMEX, PostFinance, Diners, JBC, PayPal)
  - ✓ PostFinance Basic (Postcard, PostFinance) (als Vorauszahlung in PROFFIX gebucht)
  - ✓ PayPal (als Vorauszahlung in PROFFIX gebucht)
  - ✓ TWINT (als Vorauszahlung in PROFFIX gebucht)
  - ✓ Barzahlung
  - ✓ Nachnahme
- Eine Verknüpfung pro Kundengruppe ist gegen Aufpreis möglich
- Preislisten der Zahlungsanbieter unter [inware.ch/proffix](https://inware.ch/proffix)

# Zusatzfunktionen

**Zusatzwährungen** Währungsabhängige Artikelpreise können über die Preisfelder in PROFFIX angebunden werden.

**CHF 500**

---

**Factoring** Factoring via MF-Group. Der Kunde bezahlt auf Rechnung. MF-Group zahlt dem Shopbetreiber die Rechnung. Konditionen: ab CHF 1.90 zzgl. 0.9% Kommission je Bestellung. Wird mit MF-Group direkt ausgehandelt.

**CHF 500 (Integration)**

---

**Zusatzsprachen** Für die Mehrsprachigkeit werden (Zusatz)-Felder im PROFFIX benötigt. (Diese sind zurzeit noch nicht in der Schnittstelle vorhanden).

Deutsch

Englisch

Französisch

Italienisch

Spanisch

Portugiesisch

Russisch

Chinesisch

Andere Sprache: \_\_\_\_\_

**CHF 900 für 1 Zusatzsprache, CHF 250 jede weitere Sprache**

---

**Newsletter** PROFFIX bietet über das Modul „CRM“ die Funktion „E-Newsletter“. Diese steht nicht in der Schnittstelle zur Verfügung.

Das Newslettermodul von Freshpage enthält alle gängigen Funktionen eines Newsletter-Tools wie personalisierte Anrede, Klickstatistik, automatisiertes Ausfiltern ungültiger Adressaten, An-/Abmeldeformular, Profilverwaltung für alle Adressaten. Inkl. Begleitung beim Import von Adressen in die Abonentendatenbank des Newsletters. Adressdaten lassen sich mit einem Klick z. B. aus Excel oder Outlook ins Newslettertool importieren.

Ab 2000 Abonnenten je Monat wird das Gateway von Sendgrid eingesetzt: CHF 19 / Monat bis 20000 Abonnenten.

**CHF 350 (Einrichten/Layoutanpassung, Schriften & Farben)**

---

**Artikelbewertung** Erfassen von Kundenbewertungen auf der Artikeldetailseite – beispielsweise anhand einer Sternen-Skala. Dieses Rating kann für jeden Artikel aktiviert bzw. deaktiviert werden. Inklusive Kommentarfunktion. Die Kommentare werden erst nach interner Kontrolle durch den Shopbetreiber veröffentlicht.

**CHF 450**

**Händlermodus** Programmieren einer Login-Maske als Einstiegsseite für den Online-Shop. Die Kunden haben erst nach erfolgreicher Registrierung und Freigabe via E-Mail-Link durch den Shopbetreiber Zugang zum Online-Shop. Dabei geht es um nichtöffentliche Shops und Freigabe von Shopkunden-Accounts durch Shopbetreiber (damit Preise nicht öffentlich eingesehen werden können).

**CHF 350**

---

**Bonitätsprüfung** Integration der Bonitätsprüfung von Intrum Justitia. Die Anmeldung bei der Intrum erfolgt durch den Kunden. Allfällige Bonitätskosten werden von Intrum direkt verrechnet. Prüfung ab einem einstellbaren Einkaufswert. Transaktionskosten durch Intrum ca. CHF 0.90 pro Abfrage. Wird mit dem Kunden direkt ausgehandelt.

**CHF 300 (Integration)**

---

**Filtersystem** Auf Anfrage. Abhängig von den Anforderungen.

**Ab 900 CHF**

---

**FAQ** Integration eines FAQ-Tools. Anlegen beliebiger Kategorien.

**CHF 250**

---

**Cross-Selling** Anbindung an PROFFIX via Artikel-Optionen pro Cross-Sellingartikel. (zur Zeit noch nicht in der REST API-Schnittstelle vorhanden)

**CHF 150**

---

**Chat** Integration eines Live-Chats inkl. automatische Umschaltung auf die Sprache des Benutzers. Für den Live-Chat fallen keine laufenden Kosten an. Es existiert eine App, mit der Anfragen auch von unterwegs jederzeit einfach beantwortet werden können.

**CHF 350**

---

**Blog** Einrichten eines Blogs mit Übersichtsseite, Detailansicht, Kategorisierung der Blogartikel. Ohne Kommentarfunktion. Teaser auf Frontseite. Inkl. Social-Media-Sharing (Facebook, LinkedIn, Twitter) auf Detailansicht.

**CHF 450**

---

**Herstellerliste** Verwaltung einer Herstellerliste mit Logo und Weblink im Shop. Hersteller-ID wird in PROFFIX-Artikel verwaltet.

**CHF 150 (wird demnächst in Standard übernommen)**

---

**Google Shopping** Aufbereiten der Artikel gemäss Richtlinien von Google. Programmieren eines XML-Feeds für Google Shopping (kompletter Artikelstamm). Einrichten des Google Merchant Centers.

**CHF 350**

---

**Gutscheine** Keine Synchronisation mit PROFFIX. Jedoch lokal verwaltbare Gutscheincodes, die im Warenkorb eingelöst werden können.

**CHF 200**

---

**Highlight-Artikel** Anbindung Proffix über Zusatzfeld. Darstellung des Artikels auf der Frontseite im Online-Shop.

**CHF 200**

# Hosting

**Updates** Automatische CMS-Updates (ca. 3–4 Mal jährlich)

**Speicher** Bis 5000 MB

**Besucherstatistiken** Umfangreiche Seitenzugriffs-Statistiken (beliebig zurückverfolgbar)

**Backup** Tägliches doppelt redundantes Backup aller Daten (Offsite Backup)

**Serverstandort** Zürich / Basel

**Netzwerkverfügbarkeit** Mind. 99.9% garantiert, 7 x 24h Überwachung der Serverinfrastruktur

**Support-Hotline** Während Bürozeiten zu Telefon-Normaltarifen

**E-Mail-Service** Spam-/Virenschutz, bis 100 E-Mail-Konten inbegriffen, Webmail zur Verwaltung Ihrer E-Mail-Adressen direkt im Browser

**Lizenz** Für Freshpage / Contentmanager zur Verwaltung der Webseite / Shop

# Kosten

**Hosting** Bis 100 Artikel  
**CHF 29.00**

Ab 100 Artikel  
**CHF 39.00**

**Einsteigershop** inkl. allen Standardfunktionen, farbliche sowie typografische Anpassungen und PROFFIX Standardschnittstelle  
**CHF 1500.00**

**Rest-API Lizenzgebühr** **Beispiel:**  
50 Bestellungen und 10 Anmeldungen von Neukunden  
= **CHF 9.80 pro Monat**

**Dienstleistungen PROFFIX** **CHF 195.00 (Verrechnung nach Aufwand)**

**Dienstleistungen Inware**

**Shop in Individualdesign  
und -struktur** **ab CHF 2000.00**



# Ihre Kontaktdaten und Shopinformationen

**Firma**

---

**Name, Vorname**

---

**E-Mail**

---

**Telefonnummer**

---

**WWW-Adresse des Shops**

---

**Registration der Domain  
via Inware?**

Ja

Nein

**Anzahl der Artikel ca.**

---

**PROFFIX-Partner**

---

**inware**